

PARCOURS Séduction8

Le parcours pour faire aimer sa marque



Faire aimer

- 1** Puissance ciblée
- 2** Couverture ajustée
- 3** Suppression sur cible premium

A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez que l'effort porté sur l'image de votre marque ait un effet immédiat sur les **consommateurs premium** ?

Le parcours **Séduction 8** est fait pour vous grâce à sa puissance ciblée dans les **50 plus grandes agglomérations**, partout où sont ces consommateurs : sur leurs lieux de vie, de travail et de consommation avec une présence exclusive au sein de **28 centres commerciaux Premium**.

Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur www.clearchannel.fr



Clear Channel®
Where brands meet people

*Là où les marques rencontrent leurs clients

PARCOURS Séduction8

Le parcours pour faire aimer sa marque

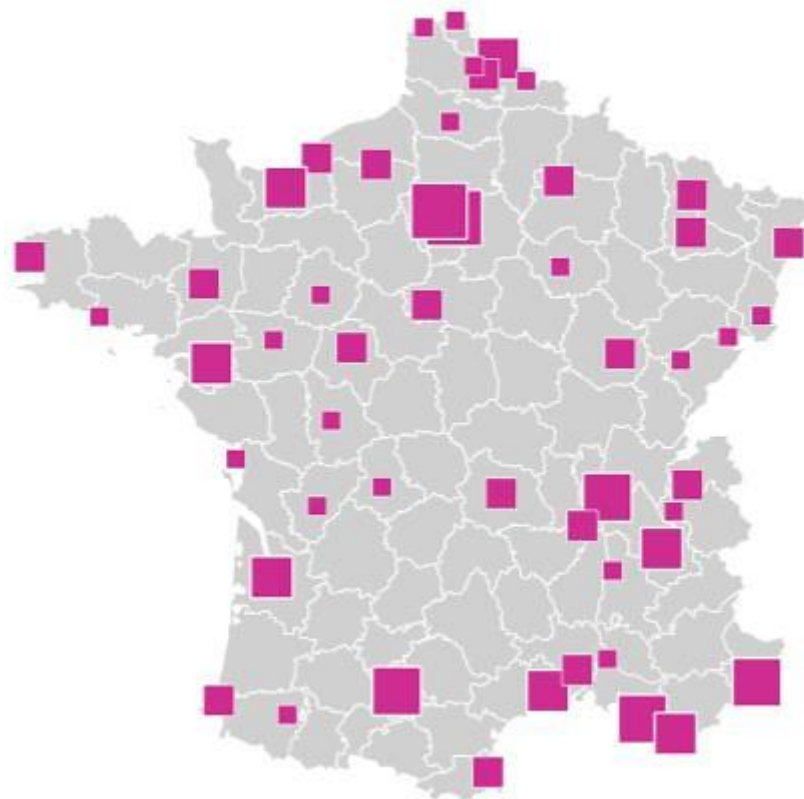


Caractéristiques Séduction8

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
2 621	300 à Paris 567 en Banlieue 1 754 en Province	50 agglomérations > 100 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
Mobilier 8m²	Mercredi / 7 jours	408 900 € brut HT*

Amiens, Angers, Angoulême, Annecy, Avignon, Bayonne, Besançon, Béthune, Bordeaux, Brest, Caen, Calais, Chambéry, Clermont-Ferrand, Dijon, Douai-Lens, Dunkerque, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lorient, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Metz, Montbéliard, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valence, Valenciennes.

* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Séduction8	France Entière
Population de référence	23 641 218	53 867 427
Contacts	239 931 484	298 548 957
Audience	17 750 210	22 210 483
Couverture	75,08 %	41,23 %
Répétition	13,5	13,4
GRP	1 015	554
Apports contacts Simaris	21 917 559	21 917 559

Source : Affimétrie MOOHV Q1 16 Printemps - Simaris 2015

Clear Channel
Where brands meet people

*Là où les marques rencontrent leurs clients