

# PARCOURS Séduction2 Bleu

Le parcours pour faire aimer sa marque



Faire aimer

- 1** Puissance ciblée
- 2** Couverture ajustée
- 3** Complément incontournable

## A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez faire une campagne véritablement nationale en touchant les **femmes actives CSP+**, et plus généralement les **consommateurs premium** ?

Le parcours **Séduction 2 Bleu** est fait pour vous grâce à sa **puissance ciblée** et à la surpression qu'il exerce sur les consommateurs premium dans **15 agglomérations majeures** de plus de 170 000 habitants.

Il est le **complément incontournable** des réseaux de **ciblage** des consommateurs premium pour une **couverture nationale**, homogène et exhaustive.

## Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur [www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)



# PARCOURS Séduction2 Bleu

Le parcours pour faire aimer sa marque

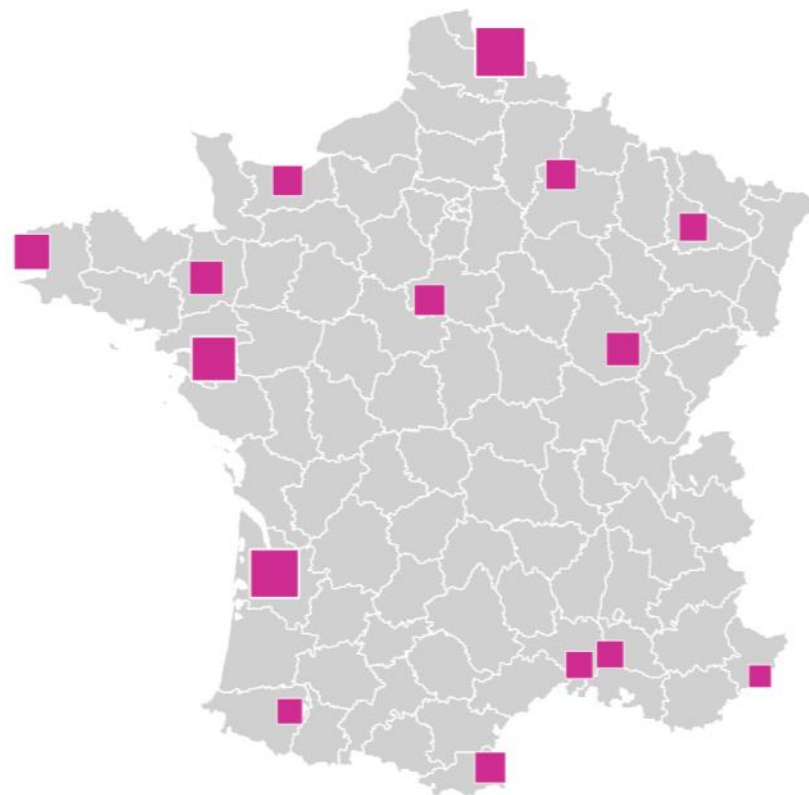


## Caractéristiques Séduction2 Bleu

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
<b>1 250</b>	<b>1 250</b> en Province	<b>15 agglomérations</b> > 170 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
<b>Mobilier 2m<sup>2</sup></b>	<b>Mercredi / 7 jours</b>	<b>123 750 € brut HT*</b>

Avignon, Bordeaux, Brest, Caen, Dijon, Lille, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Perpignan, Pau, Reims, Rennes

\* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Séduction2	France Entière
Population de référence	4 971 539	53 867 427
Contacts	51 804 614	69 397 158
Audience	4 126 668	5 973 889
Couverture	83,01 %	11,09 %
Répétition	12,6	11,6
GRP	1 042	129

Source : Affimétrie MOOHV Q1 16 Printemps

Performances hors Pau

**Clear Channel**  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients