

Grand Attraction8

Le parcours pour faire venir les consommateurs



- 1** Puissance graduelle
- 2** Couverture tactique
- 3** Accessibilité point de vente

A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez que vos **démarches commerciales** soient visibles, créer du **trafic** en magasin et développer vos **ventes**?

Le parcours **Grand Attraction 8** est fait pour vous grâce à sa couverture des **50 plus grandes agglomérations** avec une **puissance croissante** à l'approche des **pôles commerciaux les plus attractifs et des concessions automobiles** du centre ville comme en périphérie et une présence exclusive au sein des **79 points de vente** les plus fréquentés de France.

Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur www.clearchannel.fr



Clear Channel
Where brands meet people

*Là où les marques rencontrent leurs clients



Caractéristiques Grand Attraction8

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
3 209	330 à Paris 718 en Banlieue 2 161 en Province	50 agglomérations > 100 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
Mobilier 8m²	Mercredi / 7 jours	391 800 € brut HT*

Amiens, Angers, Angoulême, Annecy, Avignon, Bayonne, Besançon, Béthune, Bordeaux, Brest, Caen, Calais, Chambéry, Clermont-Ferrand, Dijon, Douai-Lens, Dunkerque, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lorient, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Metz, Montbéliard, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valence, Valenciennes.

* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain

Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Grand Attraction8	France Entière
Population de référence	23 641 218	53 867 427
Contacts	254 723 943	317 241 420
Audience	18 454 820	23 033 273
Couverture	78,06 %	42,76 %
Répétition	13,8	13,8
GRP	1 077	589
Apports contacts Simaris	47 303 929	47 303 929

Source : Affimétrie MOOHV Q1 16 Printemps - Simaris 2015

