

PARCOURS Ambition8

Le parcours pour imposer sa marque



Faire connaître

- 1** Puissance efficace
- 2** Couverture homogène
- 3** Du domicile au point de vente

A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez que l'effort porté sur la **notoriété** de votre marque ait un effet immédiat sur les **ventes** ?

Le parcours **Ambition 8** est fait pour vous grâce à sa puissance dans les **51 plus grandes agglomérations**, partout où sont vos clients, du cœur de ville jusqu'au point de vente avec une présence exclusive au sein des **81 points de vente** les plus fréquentés de France.

Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur www.clearchannel.fr



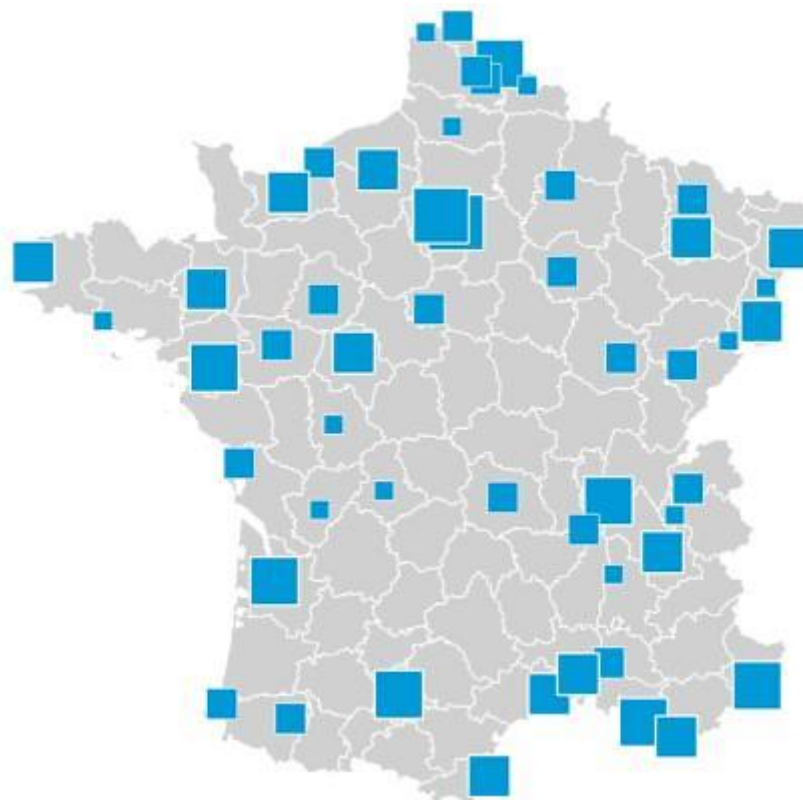


Caractéristiques Ambition8

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
3 943	390 à Paris 775 en Banlieue 2 778 en Province	51 agglomérations > 100 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
Mobilier 8m²	Mercredi / 7 jours	564 300 € brut HT*

Amiens, Angers, Angoulême, Annecy, Avignon, Bayonne, Besançon, Béthune, Bordeaux, Brest, Caen, Calais, Chambéry, Clermont-Ferrand, Colmar, Dijon, Douai-Lens, Dunkerque, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lorient, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Metz, Montbéliard, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valence, Valenciennes.

* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Ambition8	France Entière
Population de référence	23 719 805	53 867 427
Contacts	318 031 197	394 339 049
Audience	18 890 845	23 689 287
Couverture	79,64 %	43,98 %
Répétition	16,8	16,7
GRP	1 341	732
Apports contacts Simaris	46 617 520	46 617 520

Source : Affimétrie MOOHV Q1 16 Printemps - Simaris 2015