

# PARCOURS Ambition8+2

Le parcours pour imposer sa marque



- 1** Puissance efficace
- 2** Couverture homogène
- 3** Impact décuplé

## A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez que l'effort porté sur la **notoriété** de votre marque ait un effet immédiat sur les **ventes** ?

Le parcours **Ambition 8+2** est fait pour vous grâce à la puissance et à l'impact du bi-format dans les **51 plus grandes agglomérations**, partout où sont vos clients, du cœur de ville jusqu'au point de vente avec une présence exclusive au sein des **81 points de vente** les plus fréquentés de France.

## Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur [www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)



# PARCOURS Ambition8+2

Le parcours pour imposer sa marque

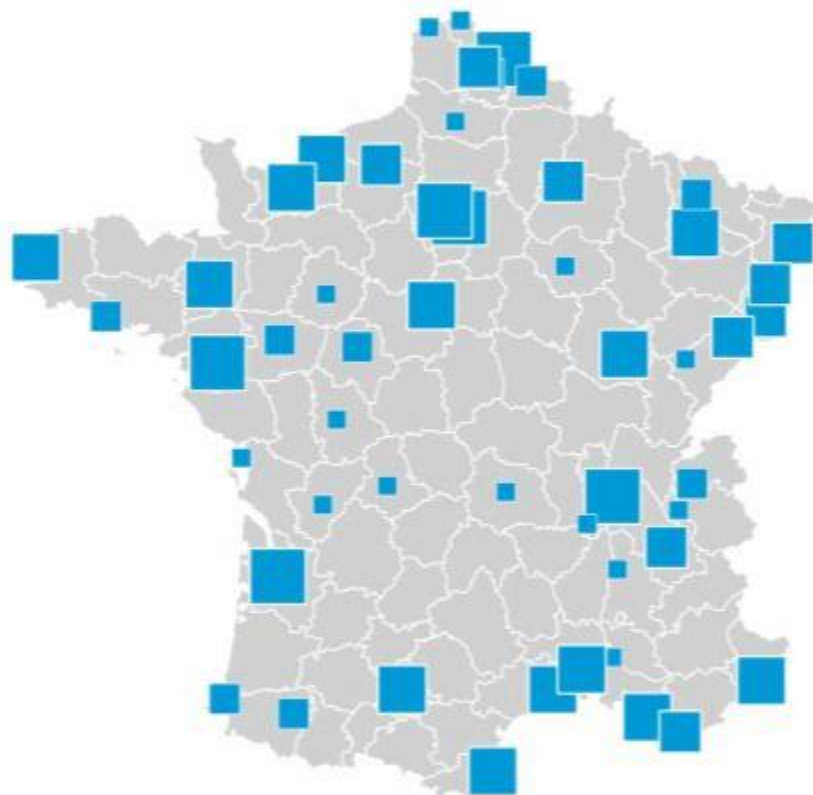


## Caractéristiques Ambition8+2

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
<b>6 252</b>	<b>650</b> à Paris <b>1 075</b> en Banlieue <b>4 527</b> en Province	<b>51 agglomérations</b> > 100 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
<b>Mobilier 2 et 8m<sup>2</sup></b>	<b>Mercredi / 7 jours</b>	<b>698 000 € brut HT*</b>

Amiens, Angers, Angoulême, Annecy, Avignon, Bayonne, Besançon, Béthune, Bordeaux, Brest, Caen, Calais, Chambéry, Clermont-Ferrand, Colmar, Dijon, Douai-Lens, Dunkerque, Grenoble, La Rochelle, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lorient, Lyon, Marseille-Aix en Provence, Metz, Montbéliard, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Pau, Perpignan, Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Troyes, Valence, Valenciennes.

\* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Ambition8+2	France Entière
Population de référence	23 719 805	53 867 427
Contacts	423 349 981	526 498 802
Audience	19 556 792	24 742 905
Couverture	82,45 %	45,93 %
Répétition	21,7	21,3
GRP	1 785	977
Apports contacts Simaris	46 617 520	46 617 520

Source : Affimétrie MOOHV Q1 16 Printemps - Simaris 2015

**Clear Channel**  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients