

# PARCOURS Ambition2 Rouge

Le parcours pour imposer sa marque



- 1** Puissance efficace
- 2** Couverture homogène
- 3** Complément incontournable

## A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez faire une **campagne efficace** et **véritablement nationale** en 2m<sup>2</sup> ?

Le parcours **Ambition 2 Rouge** est fait pour vous grâce à sa puissance dans **16 grandes agglomérations** de plus de 100 000 habitants.

Il est le **complément incontournable** qui permet d'obtenir une couverture nationale, homogène et exhaustive.

## Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur [www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)



# PARCOURS **Ambition2** Rouge

Le parcours pour imposer sa marque

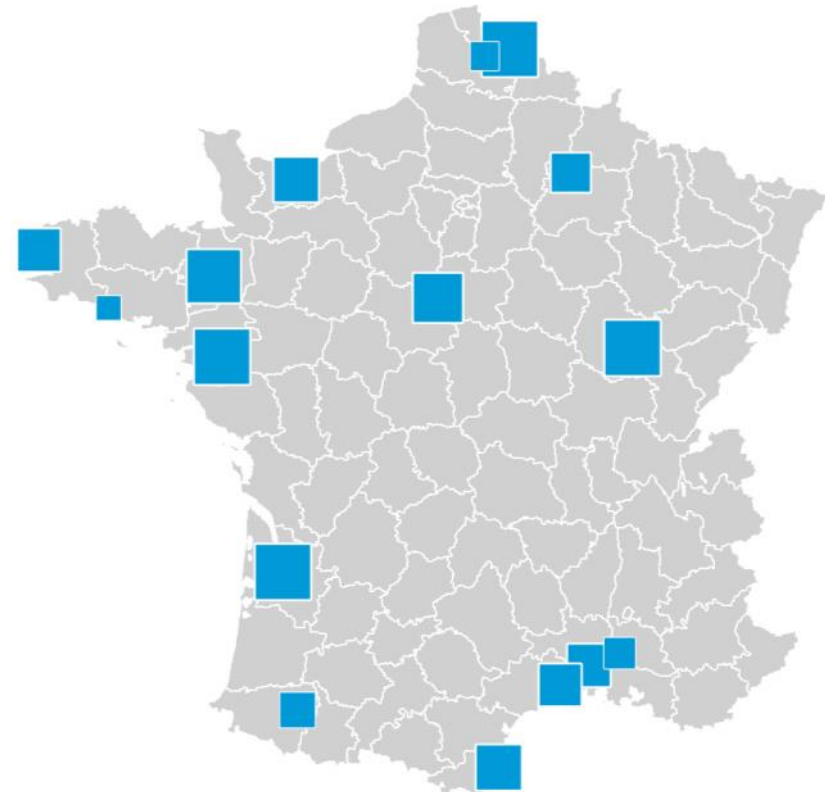


## Caractéristiques **Ambition2** Rouge

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
<b>2 930</b>	<b>2 930</b> en Province	<b>16 agglomérations</b> > 100 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
<b>Mobilier 2m<sup>2</sup></b>	<b>Mercredi / 7 jours</b>	<b>213 890 € brut HT*</b>

Avignon, Béthune, Bordeaux, Brest, Caen, Dijon, Lille, Lorient, Montpellier, Nantes, Nîmes, Orléans, Pau, Perpignan, Reims, Rennes

\* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Ambition2	France Entière
Population de référence	4 456 098	53 867 427
Contacts	102 082 690	138 945 813
Audience	3 973 054	6 102 728
Couverture	89,16 %	11,33 %
Répétition	25,7	22,8
GRP	2 291	258

Source : Affimétrie MOOHV Q1 16 Printemps

Performances hors Pau

**Clear Channel**  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients