

# PARCOURS Ambition ExtraCité 2

Le parcours pour imposer sa marque



- 1** Puissance utile
- 2** Part de voix optimale
- 3** Complément exclusif

## A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez communiquer sur les territoires **extra-urbains**, auprès de **4 millions** de consommateurs résidant **en dehors des grandes villes** ?

Le parcours **Ambition ExtraCité 2** est fait pour vous grâce à sa **couverture exclusive** de **725 communes** de moins de 50 000 habitants. Il est le meilleur moyen de toucher efficacement des **consommateurs dynamiques** dans un contexte favorable à la Communication Extérieure.

## Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur [www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)



**Clear Channel**<sup>®</sup>  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients

# PARCOURS **Ambition ExtraCité 2**

Le parcours pour imposer sa marque

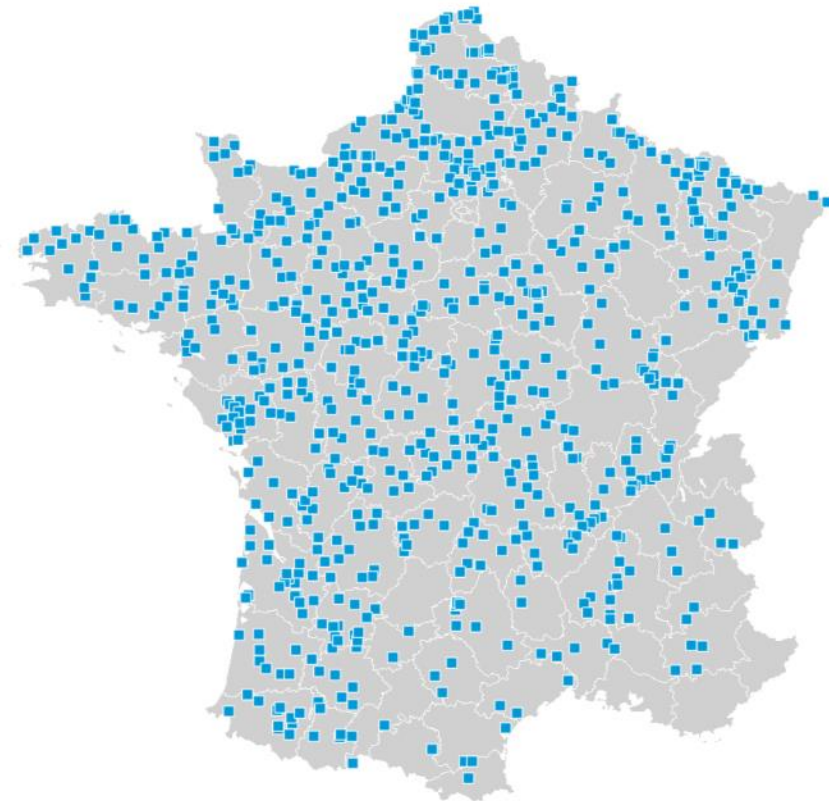


## Caractéristiques **Ambition ExtraCité 2**

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
<b>3 430</b>	<b>38</b> en Banlieue <b>3 392</b> en Province	<b>725 communes</b> < 50 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
<b>Mobilier 2m<sup>2</sup></b>	<b>Mercredi / 7 jours</b>	<b>216 090 € brut HT*</b>

724 communes dont Bar-le-Duc, Cherbourg, Digne-les-bains, Evreux, Flers, Gap, Lacanau, Millau, Mimizan, Narbonne, Sarreguemines, Thonon/Evian, Vierzon, ...

\* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Ambition ExtraCité 2
Population de référence	2 922 439
Contacts	28 173 621
Audience	2 316 910
Couverture	79,28%
Répétition	12,2
GRP	964

Source : Estimation Clear Channel Base MOOHV Printemps 2015

**Clear Channel**  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients