

PARCOURS Ambition2 Bleu

Le parcours pour imposer sa marque



- 1** Puissance efficace
- 2** Couverture homogène
- 3** Complément incontournable

A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez faire une **campagne efficace** et **véritablement nationale** en 2m² ?

Le parcours **Ambition 2 Bleu** est fait pour vous grâce à sa puissance dans **24 grandes agglomérations** de plus de 100 000 habitants.

Il est le **complément incontournable** qui permet d'obtenir une couverture nationale, homogène et exhaustive.

Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur www.clearchannel.fr



Clear Channel
Where brands meet people

*Là où les marques rencontrent leurs clients

PARCOURS **Ambition2** Bleu

Le parcours pour imposer sa marque

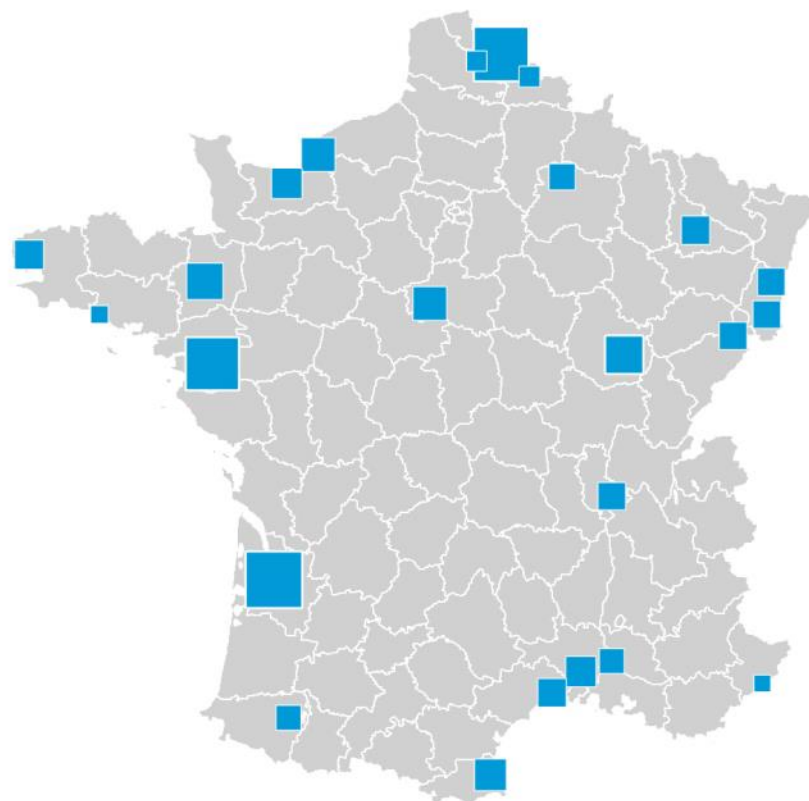


Caractéristiques **Ambition2** Bleu

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
3 352	3 352 en Province	24 agglomérations > 100 000 habitants
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
Mobilier 2m²	Mercredi / 7 jours	244 696 € brut HT*

Avignon, Béthune, Bordeaux, Brest, Caen, Colmar, Dijon, Le Havre, Lille, Lorient, Lyon, Montbéliard, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Pau, Perpignan, Reims, Rennes, Valenciennes

* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Affimétrie (11 ans et plus)	Périmètre Ambition2	France Entière
Population de référence	7 711 795	53 867 427
Contacts	121 974 211	166 095 452
Audience	5 809 765	8 374 561
Couverture	75,34 %	15,55 %
Répétition	21,0	19,8
GRP	1 582	308

Source : Affimétrie MOOHV Q1 16 Printemps

Performances hors Pau

Clear Channel
Where brands meet people

*Là où les marques rencontrent leurs clients