

# PARCOURS Activation2

Le parcours pour faire acheter



Faire acheter

- 1** Puissance utile
- 2** Part de voix exclusive
- 3** Efficacité prouvée

## A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez **développer vos ventes** en magasins et vous pensez retour immédiat sur investissement ?

Le parcours **Activation 2** est fait pour vous grâce à sa **présence exclusive** sur 266 points de vente et à **l'efficacité de ses mobiliers** sur les derniers mètres avant l'acte d'achat.

Soyez les derniers à prendre la parole !

**Activation 2**, un parcours **parfaitement complémentaire** de l'offre **Play** de Clear Channel.

## Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur [www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)



# PARCOURS Activation2

Le parcours pour faire acheter

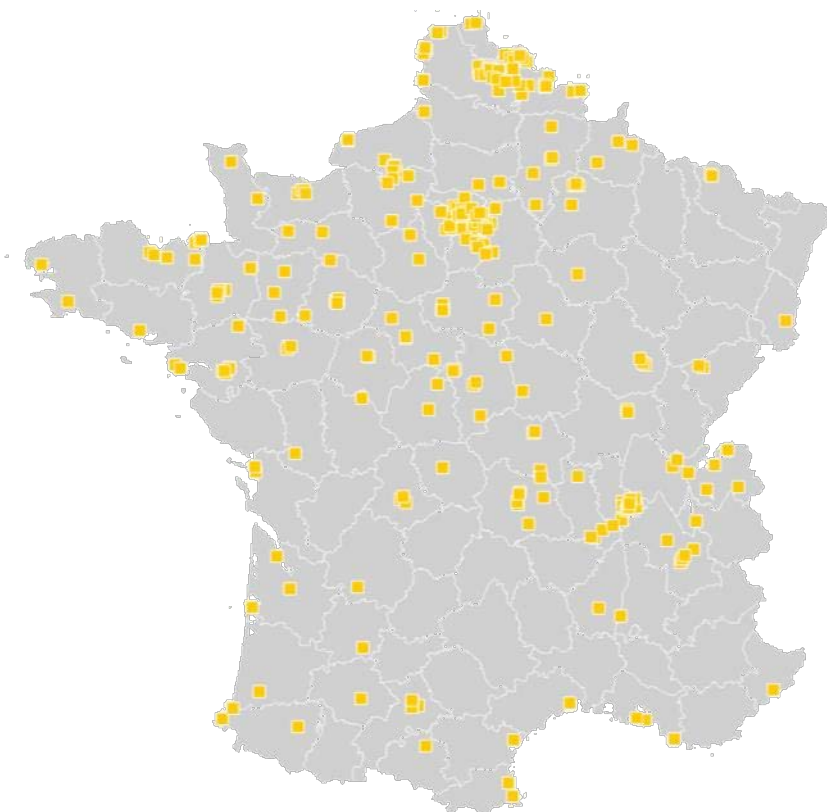


## Caractéristiques Activation2

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
<b>1 626</b>	<b>8</b> à Paris <b>622</b> en Banlieue <b>996</b> en Province	<b>266 sites commerciaux</b>
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
<b>Mobilier 2m<sup>2</sup></b>	<b>Mercredi / 7 jours</b>	<b>135 700 €HT*</b>

266 sites commerciaux dans 120 agglomérations

\* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Simaris (11 ans et plus)	Périmètre Activation 2
Population de référence	-
Contacts	<b>53 940 382</b>
Audience	<b>11 676 935</b>
Couverture	-
Répétition	<b>4,6</b>
GRP	-

Source : Estimations Clear Channel Base Simaris 2015

**Clear Channel**  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients