

# PARCOURS Activation2 Sélection

Le parcours pour faire acheter



- 1** Puissance utile
- 2** Part de voix exclusive
- 3** Efficacité prouvée

## A chaque besoin son parcours

Vous souhaitez **développer vos ventes** en magasins et vous pensez retour immédiat sur investissement ?

Le parcours **Activation 2 Sélection** est fait pour vous grâce à sa **présence exclusive** sur 150 points de vente dans 31 agglomérations + 100 000 habitants et en Île-de-France et à **l'efficacité de ses mobiliers** sur les derniers mètres avant l'acte d'achat.

Soyez les derniers à prendre la parole !

## Le+Clear Channel

Mesure de l'efficacité des campagnes, éco-responsabilité, optimisation créative...

Notre priorité, satisfaire les annonceurs et les collectivités avec un souci omniprésent de l'efficacité publicitaire dans le respect de l'espace public.

Retrouvez-nous sur [www.clearchannel.fr](http://www.clearchannel.fr)



**Clear Channel**  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients

# PARCOURS **Activation2** Sélection

Le parcours pour faire acheter

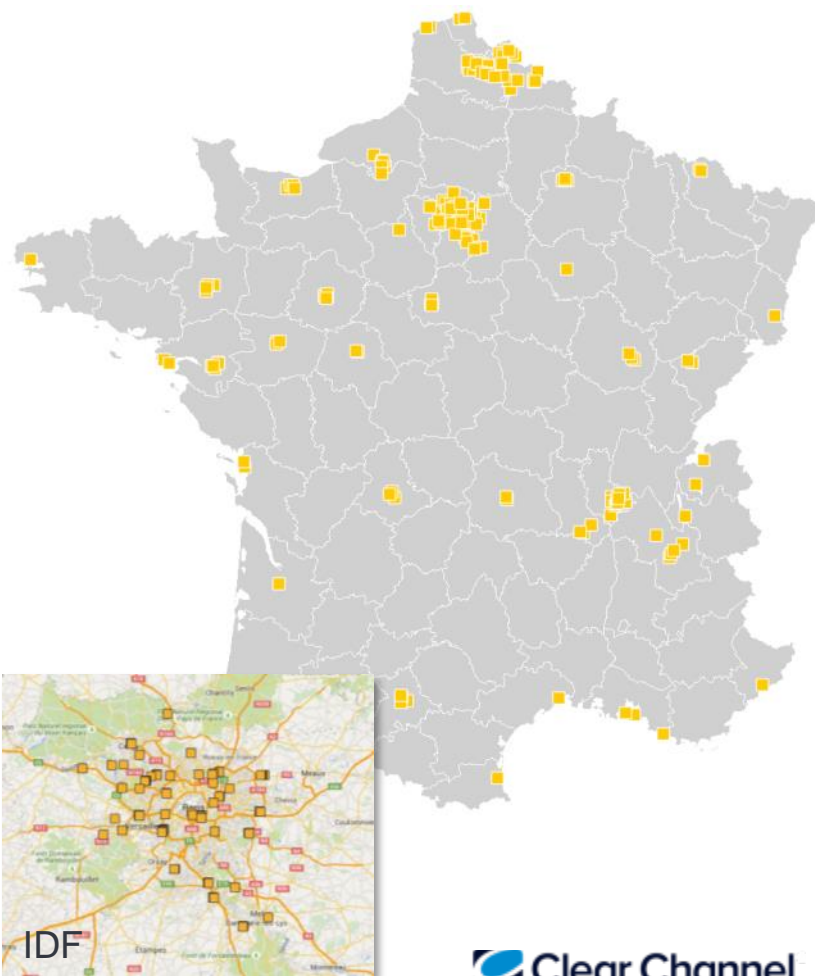


## Caractéristiques **Activation2** Sélection

Nombre de faces	Répartition des faces	Couverture
<b>1 100</b>	<b>502</b> en Banlieue <b>598</b> en Province	<b>150 sites commerciaux</b>
Format	Départ / Durée	Tarif catalogue
<b>Mobilier 2m<sup>2</sup></b>	<b>Mercredi / 7 jours</b>	<b>98 700 €HT*</b>

150 sites commerciaux dont 71 centres commerciaux, 20 Hypermarchés et 59 magasins de proximité

\* Hors TFE, se reporter aux conditions générales Mobilier Urbain



Performances Simaris (11 ans et plus)	Périmètre Activation 2 Sélection
Population de référence	-
Contacts	<b>47 588 057</b>
Audience	<b>9 863 676</b>
Couverture	-
Répétition	<b>4,8</b>
GRP	-

Source : Estimations Clear Channel Base Simaris 2015

**Clear Channel**  
Where brands meet people

\*Là où les marques rencontrent leurs clients